

VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN. RESSOURCEN SCHONEN. WANDEL GESTALTEN.

VRPE NACHHALTIGKEITS- UND ESG GRUNDSÄTZE

25.03.2026



An aerial photograph of a dense, lush green forest. The canopy is thick and textured, with various shades of green. A thin white circle is drawn over the right side of the image, framing the text.

**Die beste Möglichkeit, die
Zukunft vorherzusagen ist,
sie zu gestalten.**

Alan Kay

VRPE NACHHALTIGKEITS- UND ESG-GRUNDSÄTZE

Messen und Live-Kommunikation sind kraftvolle Plattformen – zugleich jedoch mit erheblichem Ressourceneinsatz verbunden. Der Handlungsbedarf ist offensichtlich. Nachhaltigkeit wird nur möglich, wenn alle Beteiligten – von Veranstaltern über Agenturen bis zu Subunternehmern und Ausstellern – an einem Strang ziehen. **VRPE übernimmt Verantwortung – und handelt.**

Seit über 30 Jahren begleiten wir Unternehmen als verlässlicher Partner im Live Marketing – bekannt für kreative Konzepte und durchdachte Umsetzung. Unser Engagement für Nachhaltigkeit durchzieht alle Bereiche unseres Handelns: vom Alltag im Betrieb bis zur Konzeption und Realisierung komplexer Ausstellungsprojekte.

Erleben Sie, wie verantwortungsvolles Handeln, effiziente Prozesse und zukunftsorientierte Lösungen zu echten Nachhaltigkeitserlebnissen führen.

Unser unternehmerischer Fokus auf Nachhaltigkeit bringt nicht nur ökologische, sondern auch wirtschaftliche Vorteile – für unsere Kunden und für uns selbst. Denn wir sind überzeugt:

Nachhaltigkeit und wirtschaftlicher Erfolg gehören zusammen. Mit kreativen Ideen, intelligenter Planung und innovativer Technik schaffen wir nachhaltige Marken- und Themenwelten – und damit langfristige Wertschöpfung für Gesellschaft und Umwelt.

UNSERE ESG+E²- VERANTWORTUNG AUF EINEN BLICK

Nachhaltigkeit ist für uns mehr als ein
Modewort – sie ist integraler Bestandteil
unserer Unternehmensstrategie

Verantwortung orientiert sich an vier zentralen Dimensionen:

E wie Environment

- ▶ Ressourcenschonung, Kreislaufwirtschaft, Energieeffizienz

S wie Social

- ▶ Faire Arbeit, Vielfalt, Sicherheit & Gesundheit

G wie Governance

- ▶ Transparenz, Compliance, Zertifizierungen

E² wie Economic Efficiency

- ▶ Wirtschaftlichkeit, Innovation, Mehrwertschöpfung



Novelis

Enjoy a short break.
Look forward to
continuous recycl

NIVEA

IN 5 SCHRITTEN ZU MEHR NACHHALTIGKEIT



INTELLIGENTE KONZEPTE: Kreativität trifft Nachhaltigkeit

- Unsere Konzepte denken Nachhaltigkeit von Anfang an mit. Bereits in der Planungsphase integrieren wir ökologische Kriterien – von modularen Designs über materialeffiziente Konstruktionen bis hin zu wiederverwendbaren Elementen. So entstehen Lösungen, die nicht nur inspirieren, sondern auch messbar zur Reduktion von Emissionen, Abfall und Ressourcenverbrauch beitragen.



NACHHALTIGE INFRASTRUKTUR: Ökologische und ökonomische Effizienz

- Eine nachhaltige Infrastruktur ist das Rückgrat unserer Effizienz. Wir investieren in energieeffiziente Gebäude und Anlagen, die durch innovative Technologien den Energieverbrauch reduzieren und ökologisches sowie ökonomisches Wirtschaften ermöglichen.



DURCHDACHTE PROZESSE: Nachhaltige Produktion und Arbeitsweisen

- Nachhaltigkeit ist kein Zusatz, sondern Prinzip unserer Produktion. Wir steigern kontinuierlich unsere Ressourceneffizienz, minimieren Abfälle durch geschlossene Kreisläufe und setzen auf langfristige Partnerschaften mit Kunden und Zulieferern. Der Einsatz umweltfreundlicher Technologien und die Einhaltung strenger Umweltstandards garantieren, dass unsere Prozesse sowohl ökologischen als auch sozialen Anforderungen gerecht werden.



NACHHALTIGE MATERIALIEN: Roh-, Betriebs- und Hilfsstoffe

- Unsere Produkte basieren auf ökologisch verträglichen Rohstoffen und ressourcenschonenden Betriebsstoffen. Wir wählen Hilfsstoffe nach strengen Sicherheits- und Umweltstandards aus, mit Fokus auf Recyclingfähigkeit und Wiederverwendbarkeit. Zudem beobachten wir kontinuierlich technische und technologische Entwicklungen, um die effizientesten Verfahren und Materialien gezielt in unsere Projekte zu integrieren.



GRÜNE LOGISTIK: Nachhaltige Verpackung und reduzierte Transporte

- Unsere Logistik denkt mit – und voraus. Durch nachhaltige, recycelbare Verpackungen und eine intelligente Routenplanung senken wir CO₂-Ausstoß und Ressourcenverbrauch entlang der gesamten Lieferkette. Auch die geografische Nähe ist für uns ein wichtiges Kriterium bei der Auswahl unserer Lieferanten, um Transportwege zu verkürzen, Emissionen zu reduzieren und regionale Partnerschaften zu stärken.

SOZIALE VERANTWORTUNG & NACHHALTIGKEIT IM TÄGLICHEN GESCHÄFT

- VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

Verantwortung gegenüber Mitarbeitenden und Gemeinschaft

- ▶ Bei VRPE ist die Verantwortung unseren Mitarbeitenden gegenüber und der Gemeinschaft grundlegend. Wir unterstützen lokale, gemeinwohlorientierte Organisationen durch Sponsoring. Diversität ist für uns gelebte Realität: 54 % unserer Mitarbeitenden sind Frauen, 60 % unserer Führungskräfte ebenso. Die meisten sind festangestellt; Freiberufler:innen setzen wir bewusst und wertschätzend ein.

Langfristige Partnerschaften

- ▶ Nachhaltigkeit beginnt bei stabilen Beziehungen. Langfristige Partnerschaften im In- und Ausland sind zentral für unser Geschäftsmodell. Wir bieten unseren Vertragspartnern langfristige Kooperationen und setzen uns dafür ein, dass unsere Subunternehmer faire Arbeitsbedingungen und Entlohnung gewährleisten.

Ressourcenmanagement und Betriebsmittel

- ▶ Wir investieren in energieeffiziente Gebäude und nutzen nachhaltige Materialien. Unser Hauptgebäude (2013) ist ein Beispiel für nachhaltiges Bauen: hervorragend gedämmt, klimaanlagenfrei und mit umweltfreundlicher Fernwärme versorgt. LED-Beleuchtung, serverbasierte Wärmerückgewinnung und moderne Rohrsysteme minimieren Energie- und Wasserverbrauch.

Abfallmanagement

- ▶ Wir setzen auf aktives Recycling und Vermeidung. Unsere Mitarbeitenden trennen und recyceln aktiv Müll. Wir bieten abfallfreie Wasserspender und Pfandflaschen an, vermeiden Einwegplastik und bereiten Kaffee ohne Kapseln zu. In unseren Werkstätten sortieren wir Abfälle wie Metall, Kunststoff, Holz und Papier, wobei 60% des Holzabfalls recycelt werden. Wir nutzen wiederaufladbare Akkus anstelle von Einwegbatterien.

SOZIALE VERANTWORTUNG & NACHHALTIGKEIT IM TÄGLICHEN GESCHÄFT

- VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

Arbeitsprozesse und Digitalisierung

- Wir optimieren Maschinen und mieten Geräte nur bei Bedarf. Büroprozesse sind nahezu vollständig digitalisiert und papierlos. Auch unser zertifizierter Reinigungsservice (ISO 14001) arbeitet umweltschonend.

Transport und Umweltfreundlichkeit

- Unser Fuhrpark entspricht den Euro-5/6-Normen. Vier unserer derzeit sechs PKW sind rein elektrisch, ein weiteres Fahrzeug ist ein Hybrid. Auch 80 % unserer Gabelstapler werden elektrisch betrieben. Die Mehrheit unserer Mitarbeitenden pendelt mit dem Zug – und auch Dienstreisen erfolgen bevorzugt per Bahn.

Naturschutzmaßnahmen

- Beim Neubau haben wir den Baumbestand erhalten und lokale Baumarten gepflanzt. Unsere Außenflächen sind zu 50 % begrünt, mit Wiesenkräutern zur Unterstützung der Bienenpopulation. Kontrolliert platzierte Steine erhalten den Lebensraum für Eidechsen, und die Gartenpflege erfolgt ohne Chemikalien.

ISO 20121-Zertifizierung

- Mit der erfolgreich abgeschlossenen ISO 20121-Zertifizierung bekennen wir uns zu nachhaltigem Eventmanagement – als gelebter Standard und strategischer Anspruch.



Zukunft
entsteht aus dem,
was wir heute tun.

Mahatma Gandhi (1869–1948)

UMWELT- BEWUSSTSEIN IM LIVE MARKETING

UNSERE MASSNAHMEN IM PROJEKT

Nachhaltiger Auftritt und umweltfreundliche Beschaffung

- Unser Anspruch: Umweltfreundliche Beschaffung, effiziente Nutzung und intelligentes Re-Use – in jedem Projekt.

Lagerhaltung und Materialbeschaffung

- Wir halten umfangreiche Bestände an wiederverwendbaren Materialien vor und fördern gezielt die lokale Beschaffung. Holz stammt ausschließlich von zertifizierten Lieferanten.

Rigging, Licht, Ton und Multimedia

- Wir setzen eigene Systeme und Motoren ein oder mieten lokal. LED-Technik und wiederverwendbare Kabel sind Standard. Unsere AV-Partner verfügen über eigene Green Policies.

Banner und Grafiken

- Wiederverwendbare Metallprofile und LED-basierte Leuchtkästen sowie eine Bedruckung mit umweltfreundlichen Tinten sind Standard bei unseren Banner- und Grafiklösungen. Druckaufträge vergeben wir bevorzugt an Lieferanten, die umweltverträgliche Tinten einsetzen, Materialien recyceln oder auf recycelten Materialien drucken.

Unser Engagement für Nachhaltigkeit zeigt sich in jedem Projektdetail – von der ersten Materialauswahl bis zur letzten Transportlogistik.

Maßgefertigte Möbel / Mietmöbel

- Individuell auf den Kunden abgestimmte Design-Möbel werden im Rahmen langfristiger Partnerschaften mehrfach eingesetzt. Neutrale Möbeldesigns fließen in unseren Vermietpool ein und werden dort wiederverwendet. 25 % der bei unseren Veranstaltungen eingesetzten Möbel stammen aus unserem eigenen Bestand. Unser Hauptlieferant arbeitet nach einer eigenen Green Policy.

Bau- und Bodenmaterialien

- Unsere zweigeschossigen Strukturen und Systemböden werden wiederverwendet und beschädigte Einheiten recycelt. Wir ersetzen Kunststofffolien durch umweltfreundlichere Materialien und recyceln PVC-Bodenbeläge. Teppichoberflächen werden wiederverwendet oder von Second-Hand-Händlern übernommen.

Systemelemente

- Unsere Systemwände sowie 70 % der Metallsockelleisten werden wiederverwendet. Glaspaneele werden eingelagert und projektübergreifend verwendet. Wir folgen konsequent nachhaltigen Beschaffungsrichtlinien.

Fassadenstrukturen und Logistik

- Wir verwenden wiederverwendbare Holzkonstruktionen und verlängern gezielt die Lebensdauer von Metall- und Holzplatten. Grafiken auf Stoff/Netz und Dibond werden wenn möglich erneut eingesetzt oder recycelt. Unsere Logistik plant effizient, optimiert Ladungen und bevorzugt lokale Montageteams und reduziert somit Abfall, Kosten und Emissionen.



NACHHALTIGKEITS-CONSULTING UND SERVICES

Beratung mit Wirkung – individuell, konkret und umsetzbar

- ▶ Wir begleiten unsere Kunden auf dem Weg zu nachhaltigeren Veranstaltungen – mit Fachwissen, Erfahrung und praxisnahen Lösungen. Ob Materialauswahl, Designoptimierung oder Projektbilanzierung: Unsere Expert:innen beraten individuell, messbar und ohne erhobenen Zeigefinger.

Grüne Projektmodule – flexibel einsetzbar

- ▶ Unsere nachhaltigen Leistungen sind modular aufgebaut und entlang aller Projektphasen einsetzbar.

CO₂-arme Projektplanung

- ▶ Wir nutzen Tools zur Berechnung von Emissionen und beraten zur Minimierung von Transporten durch Lagerhaltung und lokale Beschaffung.

Materialberatung & Design

- ▶ Wir empfehlen wiederverwendbare Elemente (z. B. Systemböden, Traversen, Glaswände), LED-Technik, Mietmobiliar sowie Alternativen zu PVC oder klassischen Druckträgern.

Upcycling & Kreislaufwirtschaft

- ▶ Wir entwickeln kreative Wiederverwendungslösungen wie Taschen aus Fassadenfolie oder spenden Materialien an lokale Organisationen.

Digitale & hybride Formate

- ▶ Wir integrieren digitale Lösungen, Webkonferenzen und Lichtkonzepte als Alternative zu aufwändiger Materialinszenierung. VRPE hat mit MA.X ein eigenes digitales Ökosystem entwickelt – maßgeschneidert für das Live-Marketing. Es bietet konkrete, nachhaltigere Antworten auf viele seit Langem bestehende Herausforderungen der Branche.

Kompensation & Reporting

- ▶ Auf Wunsch unterstützen wir bei CO₂-Kompensation via zertifizierte Partner und Nachhaltigkeitsdokumentation.

Zukunftsorientierte Partnerschaft

- ▶ Nachhaltigkeit endet nicht beim Projektabschluss. Wir fördern Wiederverwendung, binden Kunden aktiv in Upcycling-Initiativen ein und beraten zur Etablierung langfristiger „Green Deals“. Unser Ziel: Events, die nicht nur beeindrucken – sondern auch weiterwirken.

NACHHALTIGKEIT VORANTREIBEN – GEMEINSAM ZIELE UND POTENZIALE NUTZEN

Upcycling-Initiativen fördern

- ▶ Wir suchen und fördern kreative Wege, um Materialien sinnvoll weiterzuverwenden – etwa durch individuelle Upcycling-Lösungen gemeinsam mit unseren Kunden. Dieser Ansatz soll künftig noch konsequenter verfolgt werden.

Langfristige Partnerschaften für Wiederverwendung

- ▶ Durch mittel- bis langfristige Verträge ermutigen wir Aussteller zur kontinuierlichen Wiederverwendung ihrer Materialien. Mit vielen unserer Kunden konnten wir hier schon sehr effiziente und langfristige Bindungen eingehen. Die vertraglichen Bedingungen haben für beide Parteien und die Umwelt eine positive Auswirkung. Unser Ziel: Diese Option künftig noch transparenter und engagierter zu kommunizieren.

Finanzielle Unterstützung für nachhaltige Praktiken

- ▶ Wir sind bereit, gezielt finanzielle Mittel bereitzustellen, um die Umstellung auf umweltfreundlichere Materialien und Prozesse zu erleichtern.

Flexibilität im Designprozess

- ▶ Dank unserer offenen, kreativen Planungskultur können wir nachhaltigere

Optionen – etwa der Verzicht auf PVC zugunsten von Holz oder der Einsatz von Systemwänden statt Trockenbau – auch in späten Projektphasen realisieren.

Veränderung der Veranstaltungspolitik

- ▶ Wir setzen uns für strukturelle Verbesserungen im Eventbetrieb ein: Mülltrennung, realistische Abbauzeiten und ressourcenschonende Abläufe – wie erfolgreich etwa auf der Paris Airshow praktiziert. Wir bringen hier unsere Erfahrung aktiv in die Stakeholderdialoge ein.

Diese Maßnahmen zeigen, wie durch echte Partnerschaft und Gestaltungswillen messbare Fortschritte in Sachen Nachhaltigkeit möglich werden – Projekt für Projekt.



Zukunft braucht Herkunft – und Verantwortung

Odo Marquard (1928–2015)

TOP-DOWN ODER BOTTOM-UP: BEIDES!

Selbstverpflichtung des Unternehmens und Peer-to-Peer Mentoring

- ▶ Nachhaltigkeit bei VRPE ist kein einseitiger Prozess – sie entsteht durch Überzeugung und Beteiligung auf allen Ebenen. Die Geschäftsführung und der Führungskreis bekennen sich klar zu einem nachhaltigeren Live Marketing. Doch unser Engagement geht weit über „Top-Down“ hinaus: Seit der dreitägigen Initialschulung für 90% der Mitarbeitenden (2022) haben sich diese als interne Mentor:innen aktiv in den Teams eingebracht.

Engagement und aktiver Einfluss der Mitarbeitenden

- ▶ Alle Teams sind in die Entwicklung und Umsetzung unserer ISO 20121-Zertifizierung eingebunden. Interne Auditor:innen begleiten diesen Prozess unabhängig von Hierarchien – mit offenem Feedback, das direkt in konkrete Verbesserungsmaßnahmen mündet. So professionalisieren wir unsere Prozesse Schritt für Schritt – und das gesamte Unternehmen mit ihnen.

Fakten & Engagement

- ▶ Seit 2022 arbeitet VRPE eng mit spezialisierten Beratungs- und Zertifizierungsstellen zusammen. Die Zahlen sprechen für sich:
 - ▶ 39 Arbeitstage wurden allein für die Initialschulung aufgewendet
 - ▶ Über 210 Arbeitstage sind seit 2022 in Nachhaltigkeitstrainings und Zertifizierungsmaßnahmen geflossen
 - ▶ Alle Maßnahmen werden systematisch dokumentiert, reflektiert und weiterentwickelt

WISSEN ENTWICKELN – FORTBILDUNG, FORSCHUNG & CONTINUOUS IMPROVEMENT

Gezielte Weiterbildung als Kulturprinzip

- ▶ Nachhaltigkeit lebt vom Wissen – deshalb investieren wir systematisch in die Fortbildung unseres Teams. Von verpflichtenden Schulungen (z. B. Arbeitsschutz, Datenschutz) bis zu spezifischen ESG-Themen qualifizieren wir unsere Mitarbeitenden kontinuierlich weiter. Für die ISO 20121-Zertifizierung wurden allein über 160 Arbeitstage in Trainings und interne Multiplikation investiert.

Forschung & Entwicklung im Material- und Konzeptdesign

- ▶ Wir beobachten kontinuierlich neue Entwicklungen in Materialien, Technik und digitalen Tools. Erkenntnisse aus Forschung und Lieferanteninnovationen fließen direkt in unsere Projektpraxis – z. B. bei der Auswahl von Alternativmaterialien, dem Einsatz intelligenter Konstruktionen oder der Entwicklung nachhaltiger Storytelling-Formate.

Lernen im System – kontinuierliche Verbesserung

- ▶ Qualitäts- und Umweltmanagement verstehen wir als lernende Systeme. Wir führen interne Audits durch, evaluieren Projekte im Nachgang und binden Erkenntnisse direkt in Prozesse ein. Unser Ziel: Mit jeder Umsetzung besser, wirkungsvoller und nachhaltiger zu werden.

VRPE Augment your brand.

Wir sind Erfinder, Gestalter und Macher.

Wir sind aktive Zuhörer und überzeugte MarComms-Experten.
Wir leben von Begeisterung und geben diese aus Liebe für Hi-Tech und Industrie weiter.
Wir engagieren uns für hervorragende Markenerlebnisse und verantwortungsvolles Business.

Seit 1994 entwickeln und realisieren wir hochwertige und prämierte Kommunikation für viele namhafte Marken. Aus dem Münchner Süden geht unsere Reise unaufhaltsam weiter, denn wir arbeiten jeden Tag an unserer Vision eines Live-Marketings 4.0.

Hybrid nicht, weil es gerade in Mode, sondern weil es holistisch ist.



Ihre Ansprechpartnerin zum Thema Nachhaltigkeit bei VRPE:

Caroline Eisner
Head of Project Management
and Sustainability

VRPE Team GmbH
Georg-Knorr-Str. 8
85662 Hohenbrunn

Telefon +49 8102 8967-
Email info@vrpe.de
Web www.vrpe.de

Geschäftsführung Annette Jenzsch, Swen Jenzsch Sitz
Hohenbrunn, USt.-IdNr. DE 224668239 Amtsgericht
München, HRB 144721

Design, grafische Entwürfe, Planung und Konstruktion sind intellektuelles Eigentum des
Urhebers, der Firma VRPE Team GmbH. Die Unterlagen sind nur für den internen Gebrauch
bestimmt, Kopie und Weitergabe durch den Auftraggeber nur mit ausdrücklicher Erlaubnis
von VRPE Team GmbH.

